

2016-2022年中国铁路电力 电气化行业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国铁路电力电气化行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1510/I09165Y52N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国铁路电力电气化行业市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了铁路电力电气化行业相关概述、中国铁路电力电气化产业运行环境、分析了中国铁路电力电气化行业的现状、中国铁路电力电气化行业竞争格局、对中国铁路电力电气化行业做了重点企业经营状况分析及中国铁路电力电气化产业发展前景与投资预测。您若想对铁路电力电气化产业有个系统的了解或者想投资铁路电力电气化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电气化铁路的牵引动力是电力机车，机车本身不带能源，所需能源由电力牵引供电系统提供。牵引供电系统主要是指牵引变电所和接触网两大部分。变电所设在铁道附近，它将从发电厂经高压输电线送来的电流，送到铁路上空的接触网上。接触网是向电力机车直接输送电能的设备。

电气化铁路是一种现代化的铁路运输工具，和使用的内燃、蒸汽机车牵引的铁路相比，具有技术经济上的优越性。电气化铁路由于以电力为动力来源，不像传统使用内燃机或蒸汽机动力的火车会造成沿线较大的噪音、车厢闷热及空气污染，特别在长隧道及地下化区间。另外电动机的起步及加速较快，可缩短列车运行时间，增加班次密度。由于电力机车以外部电能作动力，它不需要自带动力装置，可降低机车自重，这样，在每根轴的荷重相同的条件下，其轴功率较大，目前国内的电力机车最大为900千瓦，内燃机车为500千瓦，在相同的牵引重量时，其速度较高。而在相同速度下，其牵引力较大。电力机车无废气、烟尘，对空气无污染，另外噪音较小，特别在通过长大隧道时，其优点更为显著，这不仅改善了司机的工作条件和旅客的舒适度，而且对铁路沿线城市、郊区的污染也减到最小程度。电力机车装有大功率的电气制动装置，可用于长大下坡的速度调整，从而可以大大提高列车运行的安全度。

2014年，全国铁路电气化里程达到6.5万公里，铁路电气化率达到58.3%，比2013年提高4.2个百分点。中国电气化铁路技术经过50年的发展，取得了令人瞩目的成就。能够独立建造各种电气化铁路，包括单线、双线、客货共线线路，以及高速客运专线、货运专线和城市轨道，满足中国日益增长的运输需求，形成了针对不同种类电气化铁路的成套建造技术，包括设计方法和手段、施工、检测试验、技术装备生产制造、标准规范等。

报告目录

第一部分 铁路电力电气化行业发展环境

第一章 铁路电力电气化行业发展概述

第一节 铁路电力电气化行业的概念

一、铁路电力电气化行业的定义

二、铁路电力电气化行业的特点

三、铁路电力电气化行业的分类

第二节 铁路电力电气化行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 铁路电力电气化市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、生命周期

第四节 市场发展的影响因素

第二章 2014-2015年世界铁路电力电气化行业发展分析

第一节 世界铁路电力电气化行业发展概述

第二节 世界铁路电力电气化技术发展趋势

第三节 全球铁路电力电气化行业市场概述

一、全球铁路电力电气化行业供需现状

二、全球铁路电力电气化行业贸易现状

三、全球铁路电力电气化行业市场格局

第四节 世界部分国家地区铁路电力电气化行业发展状况

一、供需现状分析

二、贸易状况分析

三、技术状况分析

第三章 中国铁路电力电气化行业宏观环境分析

第一节 中国铁路电力电气化行业政策环境分析

第二节 中国铁路电力电气化行业经济环境分析

第三节 中国铁路电力电气化行业社会环境分析

第四节 中国铁路电力电气化行业技术环境分析

第二部分 铁路电力电气化行业运行现状

第四章 2014-2015年中国铁路电力电气化行业发展现状分析

第一节 中国铁路电力电气化行业发展概述

- 一、中国铁路电力电气化行业发展历程
- 二、我国铁路电力电气化行业发展特点分析
- 三、中国铁路电力电气化行业发展面临问题
- 四、中国铁路电力电气化行业发展趋势分析

第二节 我国铁路电力电气化行业发展状况

- 一、2014年中国铁路电力电气化行业发展回顾
- 二、2014年中国铁路电力电气化企业发展分析
- 三、2014年我国铁路电力电气化市场发展分析

第三节 2014-2015年中国铁路电力电气化行业供需分析

- 一、中国铁路电力电气化市场供给总量分析
- 二、中国铁路电力电气化市场供给结构分析
- 三、中国铁路电力电气化市场需求总量分析
- 四、中国铁路电力电气化市场需求结构分析
- 五、中国铁路电力电气化市场供需平衡分析

第四节 对中国铁路电力电气化市场的分析及思考

- 一、铁路电力电气化市场分析
- 二、铁路电力电气化市场变化的方向
- 三、中国铁路电力电气化产业发展的新思路
- 四、对中国铁路电力电气化产业发展的思考

第五章 中国铁路电力电气化行业产销贸易分析及预测

第一节 铁路电力电气化行业产量分析

- 一、2014-2015年中国铁路电力电气化行业产量分析
- 二、中国铁路电力电气化产品结构分析
- 三、中国铁路电力电气化行业产量预测

第二节 铁路电力电气化行业销售分析

- 一、2014-2015年中国铁路电力电气化行业销量分析

二、中国铁路电力电气化产品销售结构分析

三、中国铁路电力电气化行业销量预测

第三节 铁路电力电气化行业进出口贸易分析

一、2014-2015年铁路电力电气化行业进口量

二、铁路电力电气化行业产品进口来源分析

三、2014-2015年铁路电力电气化行业出口量

四、铁路电力电气化行业产品出口流向分析

五、铁路电力电气化行业进出口态势展望

第六章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第三部分 铁路电力电气化行业竞争格局

第七章 铁路电力电气化行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 铁路电力电气化行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2015年铁路电力电气化行业竞争格局分析

一、2015年铁路电力电气化行业竞争格局分析

二、2015年铁路电力电气化行业产品竞争分析

三、2015年国内主要铁路电力电气化企业动向

第八章 铁路电力电气化企业竞争策略分析

第一节 铁路电力电气化市场竞争策略分析

一、2015年铁路电力电气化市场增长潜力分析

二、现有铁路电力电气化行业竞争策略分析

第二节 铁路电力电气化企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国铁路电力电气化市场竞争趋势

二、2016-2022年铁路电力电气化行业竞争格局展望

三、2016-2022年铁路电力电气化行业竞争策略分析

四、2016-2022年铁路电力电气化企业竞争策略分析

第九章 中国铁路电力电气化行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2014年华北地区铁路电力电气化行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第三节 2014年东北地区铁路电力电气化行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第四节 2014年华东地区铁路电力电气化行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第五节 2014年华南地区铁路电力电气化行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第六节 2014年华中地区铁路电力电气化行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第七节 2014年西南地区铁路电力电气化行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第八节 2014年西北地区铁路电力电气化行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第十章 铁路电力电气化行业产业结构分析

第一节 铁路电力电气化产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- ### 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国铁路电力电气化行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第十一章 我国铁路电力电气化行业产业链分析

第一节 铁路电力电气化行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
 - 二、主要环节的增值空间
 - 三、与上下游行业之间的关联性
- ### 第二节 铁路电力电气化上游行业分析
- 一、铁路电力电气化成本构成
 - 二、2014-2015年上游行业发展现状
 - 三、2016-2022年上游行业发展趋势
 - 四、上游行业对铁路电力电气化行业的影响

第三节 铁路电力电气化下游行业分析

- 一、铁路电力电气化下游行业分布
- 二、2014-2015年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对铁路电力电气化行业的影响

第十二章 主要铁路电力电气化企业竞争分析

第一节 中国铁路通信信号股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第二节 武汉国铁信通科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第三节 河南辉煌科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四节 同方股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五节 江苏通鼎光电股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第六节 山东新北洋信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第七节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第八节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第九节 广州广电运通金融电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四部分 铁路电力电气化行业投资策略

第十三章 博思数据关于铁路电力电气化行业投资前景

第一节 2016-2022年铁路电力电气化市场发展前景

一、2016-2022年铁路电力电气化市场发展潜力

二、2016-2022年铁路电力电气化市场发展前景展望

三、2016-2022年铁路电力电气化细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年铁路电力电气化市场发展趋势预测

一、2016-2022年铁路电力电气化行业发展趋势

二、2016-2022年铁路电力电气化市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国铁路电力电气化行业供需预测

一、2016-2022年中国铁路电力电气化行业供给预测

二、2016-2022年中国铁路电力电气化行业需求预测

第四节 铁路电力电气化行业投资特性分析

一、铁路电力电气化行业进入壁垒分析

二、铁路电力电气化行业盈利因素分析

三、铁路电力电气化行业盈利模式分析

第十四章 铁路电力电气化行业投资战略研究

第一节 铁路电力电气化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 铁路电力电气化行业投资战略研究

一、2014年铁路电力电气化行业投资战略研究

二、2015年铁路电力电气化行业投资战略研究

三、2016-2022年铁路电力电气化行业投资形势

四、2016-2022年铁路电力电气化行业投资战略

图表目录：

图表：铁路电力电气化行业产品的分类

图表：铁路电力电气化行业成长周期图

图表：2010-2014年我国GDP增长情况

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2010-2014年我国GDP季度累计增长图

图表：2014年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2014年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2014年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2010-2014年我国对外贸易进出库情况

图表：2014年我国不同教育程度人口比例

图表：2010-2014年我国普通高等学校数量

图表：2010-2014年我国城镇化率情况

图表：2010-2014年我国铁路电力电气化行业市场规模

图表：2010-2014年我国铁路电力电气化市场需求规模

图表：2016-2022年铁路电力电气化产品应用市场需求规模预测

图表：2016-2022年我国铁路电力电气化产量个数预测

图表：2016-2022年我国铁路电力电气化行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：铁路电力电气化行业投资分析框架

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1510/I09165Y52N.html>